



Program

MENGUSAHAKAN UANG

Versi | 03-2025

Bagian 4 – Modul 3

Mempertahankan Komunikasi

Dasar Alkitabiah

Visi &
Penerapan Tujuan

Mengusahakan
Uang

Hubungan &
Akuntabilitas

BAGIAN EMPAT | Modul 3: Mempertahankan Komunikasi

3.1 Pengantar

Mempertahankan komunikasi yang konsisten dan bermakna dengan mitra sangat penting untuk menjaga mereka tetap terlibat dan terinformasi tentang pekerjaan pelayanan Anda. Modul ini berfokus pada cara memberikan pembaruan secara teratur, menjawab pertanyaan, dan berbagi pencapaian serta tujuan masa depan. Dengan menjaga mitra tetap terinformasi dan terlibat, Anda dapat memperkuat hubungan dan memperkuat komitmen mereka terhadap misi Anda.

3.2 Mengapa Mempertahankan Komunikasi Itu Penting

Komunikasi yang teratur membantu mempertahankan keterlibatan dan kepercayaan mitra. Ini memastikan bahwa mitra menyadari dampak kontribusi mereka dan kebutuhan yang terus-menerus dari pelayanan Anda. Dengan menjaga mereka tetap terinformasi, menjawab pertanyaan mereka, dan berbagi pencapaian serta rencana masa depan, Anda membangun rasa kemitraan dan transparansi, yang dapat meningkatkan loyalitas dan dukungan.

3.3 Memastikan Pembaruan Berkala

Memberikan pembaruan yang konsisten sangat penting untuk menjaga mitra tetap terinformasi tentang aktivitas dan kemajuan pelayanan Anda. Komunikasi yang teratur membantu membangun hubungan yang transparan dan menunjukkan bahwa dukungan mereka memberikan dampak. Berikut adalah saran untuk pembaruan berkala:

Pembaruan Dua Mingguan: Gunakan siaran WhatsApp untuk mengirim pembaruan dua mingguan. Bagikan satu gambar dengan dua kalimat yang menyoroti aktivitas pelayanan yang Anda syukuri pada minggu itu. Pendekatan ini menjaga Mitra tetap terlibat dengan konten visual dan ringkas.

Surat Doa Bulanan: Kirim surat doa bulanan untuk memperbarui mitra tentang kebutuhan doa dan permintaan khusus. Surat ini harus memberikan wawasan tentang tantangan saat ini dan bagaimana mitra dapat berdoa secara efektif.

Surat Pelayanan Triwulanan: Distribusikan surat pelayanan empat kali setahun untuk memberikan pembaruan yang lebih rinci, termasuk pencapaian signifikan, acara mendatang, dan cerita mendalam. Format yang lebih panjang ini memungkinkan pandangan yang lebih komprehensif tentang kemajuan dan rencana masa depan pelayanan Anda.

3.4 Menyediakan Kesaksian

Berbagi kesaksian dari pekerja atau penerima manfaat menambahkan sentuhan pribadi pada komunikasi Anda dan menggambarkan dampak nyata dari pekerjaan pelayanan Anda. Kesaksian dapat dibagikan melalui berbagai saluran, termasuk surat pelayanan, surat doa, dan pembaruan media sosial. Cerita-cerita ini tidak hanya memberikan contoh nyata kesuksesan tetapi juga membantu membangun hubungan emosional yang lebih dalam antara mitra dan pelayanan Anda.

Mengumpulkan Kesaksian: Secara rutin kumpulkan kesaksian dari mereka yang langsung terpengaruh oleh pekerjaan pelayanan Anda. Dorong anggota tim dan penerima manfaat untuk berbagi pengalaman mereka dan menyoroti momen transformasi atau kesuksesan.

Membagikan Kesaksian: Sertakan kesaksian ini dalam pembaruan, surat pelayanan, dan surat doa Anda. Gunakan kutipan, cerita, dan gambar untuk membuat kesaksian lebih menarik dan dapat diterima.

Saat berbagi kesaksian, sangat penting untuk menjaga privasi dan keamanan individu yang terlibat. Selalu gunakan nama samaran daripada nama asli dan buramkan wajah atau hindari memasukkan mereka dalam foto untuk memastikan identitas pribadi terlindungi. Praktik ini menghormati kerahasiaan mereka yang ditampilkan dan menjaga kepercayaan mitra Anda.

3.5 Menyajikan Pencapaian dan Tujuan Masa Depan

Berbagi pencapaian dan tujuan masa depan pelayanan Anda secara teratur menjaga mitra tetap terlibat dan termotivasi. Soroti pencapaian dan tonggak utama untuk menunjukkan dampak positif dari kontribusi mereka. Selain itu, menguraikan rencana dan tujuan masa depan membantu mitra memahami arah pelayanan Anda dan bagaimana mereka dapat terus terlibat dalam mendukung misi Anda.

3.6 Kesimpulan

Mempertahankan komunikasi yang konsisten dan bermakna dengan mitra sangat penting untuk mempertahankan keterlibatan dan dukungan mereka. Dengan memberikan pembaruan berkala, menjawab pertanyaan, dan berbagi pencapaian serta tujuan masa depan, Anda memperkuat hubungan mereka dengan pelayanan Anda dan menunjukkan nilai berkelanjutan dari kontribusi mereka.